

## 【国際マルチメディア科】

### 本校開発企画『ひゅうがなつぱん』ローソンにて販売開始！

7月の「株式会社ローソンと高校生とのベーカリー商品開発企画」にて本校が**最優秀賞**を受賞した『ひゅうがなつぱん』（1個140円）が10月31日、県内ローソン104店の店頭並び、販売開始されました。

この商品は、県産日向夏果汁入りゼリーと発酵バター入りマーガリンをコッペパンで挟んだもので、国際マルチメディア科の1年生3人が考案し、ローソンと共同で開発を進めてきました。約3週間販売します。是非、ご賞味ください！



### 「ひゅうがなつぱん」登場 ローソン

コンビニエンスストア「ローソン」は31日、宮崎第一高校（宮崎市）の生徒が考案したパン「ひゅうがなつぱん」（税込み140円）を県内の104店舗で発売した。3万個限定で約3週間、店頭並び。

県産日向夏果汁入りゼリーと、発酵バター入りマーガリンを挟んだコッペパン。占いを楽しめるシールも付いてい

#### 宮崎第一高生が発案

る。ローソンが地産地消や地域活性化への貢献を目的に、県内高校商業系学科を対象にコンペを実施。宮崎第一高が最優秀に選ばれた。

パンを考案した同校国際マルチメディア科1年の和田めいさん(15)は「小さい子どもからお年寄りまで楽しんでもらえる商品になれば。一度は手にとって」とアピールした。（伊藤秀樹）