

国際マルチメディア科 課題研究 - 成果発表会 -

宮崎第一高等学校

国マル科では、「課題研究」の授業の一環として、中小企業が抱える課題を SDGs の観点から高校生が解決策を提案する実践的な学習に取り組みました。本授業は、これまでに学んできた国マル科の専門知識を生かしながら、社会や地域と関わる力を育成することを目的としています。

本取り組みでは、生徒がグループごとに担当する企業を決定し、企業訪問をおこないます。訪問時には、企業の事業内容や取り組み、SDGs に関する現状や課題について話を伺い、生徒自身が課題を把握するところから学習を進めました。限られた時間の中で、企業の声に耳を傾け、課題を正確に理解することの大切さを学びました。

その後、生徒たちは企業が抱える課題を SDGs の視点で整理・分析し、実現可能性や効果を考慮しながら解決策を検討しました。話し合いや調査を重ね、企業の立場に立った提案となるよう工夫しながら、プレゼンテーション資料を作成しました。

発表は全 18 グループに分かれて行われ、各グループがパワーポイントを活用し、企業概要、課題の整理、具体的な提案内容について発表しました。どのグループも、図や写真、データなどを効果的に用い、聞き手に分かりやすく伝える工夫が見られました。

発表を通して、生徒たちはプレゼンテーション能力や協働する力を高めるとともに、SDGs を身近な課題として捉え、社会に貢献する意識を深めることができました。また、地域の中小企業と連携した学習を行うことで、地域社会とのつながりの大切さや、学びが実社会に生かされることを実感する貴重な機会となりました。

